

Questo sito fa uso di cookie, anche di terze parti. Proseguendo con la navigazione acconsenti il loro utilizzo. [Maggiori Informazioni](#) [Chiudi](#)



[HOME](#) [NEWS](#) [OPINIONI](#) [VIDEO](#) [DATABASE/AZIENDE](#)

[Pubblicità](#) [Marketing](#) [Advertising](#) [Comunicazione](#) [Media](#) [Eventi](#) [Relazioni](#) [Gestione](#) [Strategie](#) [Servizi](#) [Software](#) [Sistemi](#) [Tecnologia](#) [Trend](#) [Innovazione](#) [Ricerca](#) [Analisi](#) [Report](#) [Statistiche](#) [Grafici](#) [Mappe](#) [Carte](#) [Foto](#) [Video](#) [Audio](#) [Presentazioni](#) [Documenti](#) [Libri](#) [Articoli](#) [Opinioni](#) [Editoriali](#) [Interviste](#) [Collaborazioni](#) [Recensioni](#) [Saggi](#) [Lettere](#) [Note](#) [Diari](#) [Diario](#) [Blog](#) [Forum](#) [Social](#) [Web](#) [Mobile](#) [App](#) [Gestione](#) [Marketing](#) [Comunicazione](#) [Media](#) [Eventi](#) [Relazioni](#) [Gestione](#) [Strategie](#) [Servizi](#) [Software](#) [Sistemi](#) [Tecnologia](#) [Trend](#) [Innovazione](#) [Ricerca](#) [Analisi](#) [Report](#) [Statistiche](#) [Grafici](#) [Mappe](#) [Carte](#) [Foto](#) [Video](#) [Audio](#) [Presentazioni](#) [Documenti](#) [Libri](#) [Articoli](#) [Opinioni](#) [Editoriali](#) [Interviste](#) [Collaborazioni](#) [Recensioni](#) [Saggi](#) [Lettere](#) [Note](#) [Diari](#) [Diario](#) [Blog](#) [Forum](#) [Social](#) [Web](#) [Mobile](#) [App](#)



Home » News » Alberghi » Starhotels, ecco la nuova campagna firmata Oliviero Toscani

Starhotels. ecco la nuova campagna firmata Oliviero Toscani

02 MARZO 2016, 12.41 ALBERGHI



Con lo slogan **'Forget Home!'** il Gruppo Starhotels ha presentata la sua nuova campagna pubblicitaria che ha affidato a Oliviero Toscani. "Starhotels non comunica spesso - dice Elisabetta Fabri, presidente e ad di Starhotels - ma quando lo fa si affida a grandi firme della fotografia internazionale: questa volta tocca a Oliviero Toscani, dopo Helmut Newton. Oliviero ha interpretato alla perfezione il senso di leggerezza, di gioia

di vivere, di calda accoglienza che i nostri hotel vogliono comunicare. Con questa nuova campagna cerchiamo un modo nuovo di dialogare con i nostri clienti finali: cultura, creatività e arte sono la nostra identità, il patrimonio di conoscenza e di condivisione che abbiamo usato come volano per l'azienda. La creatività di Toscani interpreta perfettamente lo spirito di innovazione e ricerca che caratterizza Starhotels".

"È stato interessante raccogliere la sfida che mi ha lanciato Elisabetta Fabri - dice Oliviero Toscani - quella di uscire dagli stereotipi della comunicazione 'alberghiera' dove tuttalpiù si mostra la lobby, la suite, la piscina. Ho provato invece a riprodurre la 'magia' che un luogo di passaggio come un hotel può trasmettere. Starhotels è una catena moderna, che guarda al futuro e che usa un linguaggio innovativo per comunicare questa peculiarità. La mia pubblicità è un invito a 'uscire di casa' in un periodo in cui molti ci raccomandano di rinchiuderci nei nostri piccoli e limitati confini domestici, ecco allora il claim 'Forget Home!': perché negli Starhotels si sta meglio che a casa".

Un gruppo di 5 modelle giocano con la morbidezza di un piumone, domina il colore bianco mentre l'head line è in rosso, come 'Paris, London, New York e...Italy' le capitali internazionali dove Starhotels ha aperto, oltre all'Italia dove gli hotel contrassegnati dal marchio sono dislocati nelle città più belle.

La campagna 'Forget Home!' è destinata a un pubblico internazionale (il 71% degli ospiti degli Starhotels proviene dall'estero, principalmente da Usa, Francia, Giappone, Cina, Germania, Svizzera, Spagna) e uscirà in Italia sui principali quotidiani nazionali, offline e online e su periodici di moda e lifestyle. In Usa, UK e Francia sarà online sui principali siti di informazione.

TAGS: **STARHOTELS** • **TOSCANI** • **CAMPAGNA PUBBLICITARIA**

Tutte le news di oggi

Nazionale **Per Firenze** **Stabilisce** **val** **costo** **di** **San** **e** **Flora** **(** **12-1)**



TIPO: [News](#) [Opinioni](#)

le più recenti:

parola chiave:

categoria:

regione:

dal:

al:

AVVIA LA RICERCA

LE TUE ALI

- PARTENZE DA 18 AEROPORTI ITALIANI.
- PRENOTAZIONI AGENZIE SU WEB DEDICATA E GDS.
- PRENOTAZIONI GRUPPI.

Contatti: agenzie@volotea.com